

	Nombre del documento: Formato de		Código: TecNM-AC-PO-007-02
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 1 de 9

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Procesos de Exportación
Clave de la asignatura:	IDF-2406
SATCA¹:	3-2-5
Carrera:	Ingeniería en Gestión Empresarial

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

El comercio internacional desempeña un papel fundamental en la economía global, permitiendo a las empresas expandir sus operaciones y acceder a nuevos mercados. El proceso de exportación es una parte crucial de este panorama, implicando una serie de actividades y consideraciones legales, logísticas, financieras y estratégicas. Este curso tiene como objetivo proporcionar a los estudiantes una comprensión sólida de los conceptos y prácticas relacionados con el proceso de exportación, preparándolos para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en el ámbito internacional.

Intención didáctica

El contenido de la asignatura se integra de seis unidades. La primera de ellas se dedica a presentar los aspectos básicos del comercio internacional, así como los principales actores y organismos relacionados con el comercio. En la segunda se enfoca en conocer la principal legislación y documentación requerida para exportar. En la tercera y cuarta se abordan temas relacionados con la planeación estratégica, los procedimientos aduaneros y la documentación requerida. En la quinta unidad se abordan temas relacionados con el financiamiento y estrategias de promoción. Finalmente, en la sexta unidad se abordan casos prácticos y estudios de caso. En este sentido, el profesor, con ayuda de las técnicas didácticas “aprendizaje colaborativo” y “estudio de casos”, podrá dar explicación a los temas de la materia, de tal forma que el alumno pueda asimilar nuevos conocimientos en el campo.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

	Nombre del documento: Formato de		Código: TecNM-AC-PO-007-02
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 2 de 9

Instituto Tecnológico del Valle de Guadiana Mayo 2024	Lizbeth Hortencia Olivas Avila	Reunión de Academia para el diseño y elaboración del módulo de especialidad
---	-----------------------------------	---

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
- Comprender los conceptos básicos del comercio internacional y la importancia de la exportación en la economía global. - Familiarizarse con la legislación nacional e internacional relacionada con la exportación y la documentación requerida. - Desarrollar habilidades para identificar oportunidades de exportación y analizar mercados internacionales. - Aprender el proceso paso a paso de la exportación, incluyendo la gestión de la logística y los aspectos financieros.

5. Competencias previas

- Conoce y comprende los requisitos para el registro de marcas y patentes - Conoce la estructuración para la generación de un modelo de negocios - Competencias en las tecnologías de la información
--

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Introducción al Comercio Internacional	1.1 Conceptos básicos de importación y exportación. 1.2 Importancia del comercio internacional en la economía global. 1.3 Principales actores y organismos internacionales relacionados con el comercio.
2	Marco Legal y Documentación	2.1 Legislación nacional e internacional relacionada con la exportación. 2.2 Documentación requerida para exportar. 2.3 Procedimientos aduaneros básicos y requisitos legales.
3	Planeación Estratégica de Exportación	3.1 Identificación de oportunidades de exportación. 3.2 Análisis de mercado y selección de mercados objetivo. 3.3 Desarrollo de estrategias de penetración de mercado.
4	Proceso de Exportación y Logística	4.1 Procedimientos aduaneros y logísticos. 4.2 Documentación requerida para

	Nombre del documento: Formato de		Código: TecNM-AC-PO-007-02
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 3 de 9

		exportar. 4.3 Incoterms y su aplicación en el proceso de exportación. 4.4 Logística internacional: transporte, almacenamiento y distribución.
5	Financiamiento y Promoción Internacional	5.1 Instrumentos financieros para exportadores. 5.2 Medios de pago internacionales: carta de crédito, remesa, entre otros. 5.3 Estrategias de promoción internacional y marketing. 5.4 Participación en ferias y eventos internacionales. 5.5 Uso de herramientas digitales para la promoción de productos o servicios en el extranjero. 5.6 Consideraciones éticas y responsabilidad social en las exportaciones.
6	Casos Prácticos y Estudios de Casos	6.1 Análisis de casos reales de éxito y fracaso en operaciones de exportación. 6.2 Simulaciones de situaciones de exportación para aplicar los conocimientos adquiridos

	Nombre del documento: Formato de	Código: TecNM-AC-PO-007-02
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad	Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015 8.3, 8.3.1	Página 4 de 9

7. Actividades de aprendizaje de los temas

1. Introducción al comercio internacional	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): - Conoce, analiza y comprende la importancia del comercio internacional y analiza sus conceptos básicos Genéricas: - Capacidad de análisis y síntesis. - Capacidad para planificar y organizar el tiempo. - Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación oral y escrita. - Habilidad para buscar, procesar y analizar información de diversas fuentes. - Habilidad para la solución de problemas. - Capacidad para la toma de decisiones. - Capacidad para trabajar en equipo interdisciplinario. - Compromiso ético. - Habilidades de investigación. - Creatividad.	- Propiciar la integración de equipos de trabajo creativos, que propicien la comunicación. - El intercambio argumentado de ideas, la reflexión y la colaboración de y entre los estudiantes. - Propiciar un ambiente confiable en la generación de idea.
2. Marco legal y documentación	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): - Analizar el marco legal y documentaciones aplicables en los procesos de exportación y los procesos aduaneros básicos Genéricas: - Capacidad de análisis y síntesis.	- Propiciar la integración de equipos de trabajo creativos, que propicien la comunicación. - El intercambio argumentado de ideas, la reflexión y la colaboración de y entre los estudiantes. - Propiciar un ambiente confiable en

	Nombre del documento: Formato de		Código: TecNM-AC-PO-007-02
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 5 de 9

• Capacidad para planificar y organizar el tiempo. • Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación oral y escrita. • Habilidad para buscar, procesar y analizar información de diversas fuentes. • Capacidad para trabajar en equipo interdisciplinario. • Compromiso ético. • Capacidad para identificar, plantear, y resolver problemas. • Habilidades de investigación.	la generación de idea.
3. Planeación estratégica de exportación	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): • Conocer e identificar las rutas de comercialización que orientan hacia dónde dirigir el esfuerzo exportador y cómo lograr competir con sus bienes o servicios en el mercado internacional. Genéricas: • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad para planificar y organizar el tiempo. • Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación oral y escrita. • Habilidad para buscar, procesar y analizar información de diversas fuentes. • Habilidad para la solución de problemas. • Capacidad para la toma de decisiones. • Capacidad para trabajar en equipo	• Propiciar la integración de equipos de trabajo creativos, que propicien la comunicación. • El intercambio argumentado de ideas, la reflexión y la colaboración de y entre los estudiantes. • Propiciar un ambiente confiable en la generación de idea.

	Nombre del documento: Formato de	Código: TecNM-AC-PO-007-02
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad	Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015 8.3, 8.3.1	Página 6 de 9

interdisciplinario. • Compromiso ético. • Compromiso con la preservación del medio ambiente. • Capacidad para identificar, plantear, y resolver problemas. • Habilidades de investigación. • Liderazgo. • Creatividad.	
4. Proceso de exportación y logística	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): Conoce, analiza y comprende los procesos aduaneros y la logística de exportaciones. Genéricas: • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad para planificar y organizar el tiempo. • Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación oral y escrita. • Habilidad para buscar, procesar y analizar información de diversas fuentes. • Habilidad para la solución de problemas. • Capacidad para la toma de decisiones. • Capacidad para trabajar en equipo interdisciplinario. • Compromiso ético. • Compromiso con la preservación del medio ambiente. • Capacidad para identificar, plantear, y resolver problemas. • Habilidades de investigación. • Liderazgo.	• Propiciar la integración de equipos de trabajo creativos, que propicien la comunicación. • El intercambio argumentado de ideas, la reflexión y la colaboración de y entre los estudiantes. • Propiciar un ambiente confiable en la generación de idea.

	Nombre del documento: Formato de		Código: TecNM-AC-PO-007-02
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 7 de 9

5. Financiamiento y promoción internacional	
Competencias	Actividades de aprendizaje
•	• Propiciar la integración de equipos de trabajo creativos, que propicien la comunicación. • El intercambio argumentado de ideas, la reflexión y la colaboración de y entre los estudiantes. • Propiciar un ambiente confiable en la generación de idea.
6. Casos prácticos y estudios de casos	
Competencias	Actividades de aprendizaje
•	• Propiciar la integración de equipos de trabajo creativos, que propicien la comunicación. • El intercambio argumentado de ideas, la reflexión y la colaboración de y entre los estudiantes. • Propiciar un ambiente confiable en la generación de idea.

8. Práctica(s)

• Investigar en diversas fuentes de información (direcciones electrónicas, revistas, libros, etc.) los principales conceptos de los temas y presentar reporte de investigación. • Investigar los diferentes tratados de México con otros países. • Realizar visita industrial a empresas que permitan conocer las redes de distribución actual nacional e internacionales. • Buscar y compartir algún video relacionado con el tema para analizar y discutir. • Simular la resolución de problemas y/o situaciones prácticas. • Diseñar un proceso de exportación y elaborar un cartel con los estudiantes.
--

	Nombre del documento: Formato de		Código: TecNM-AC-PO-007-02
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 8 de 9

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitaria, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

	Nombre del documento: Formato de		Código: TecNM-AC-PO-007-02
	Programa de Estudio de asignatura de Especialidad		Revisión: 0
	Referencia a la Norma ISO 9001:2015	8.3, 8.3.1	Página 9 de 9

10. Evaluación por competencias

Para verificar el avance en las competencias específicas y genéricas del estudiante se sugiere solicitar:

Instrumentos:

- • Casos prácticos,
- • Mapa conceptual
- • Reporte de Investigación
- • Investigaciones
- • Reportes de prácticas.
- • Proyecto de la asignatura

Herramientas:

- • Rúbricas,
- • Lista de cotejo,
- • Lista de observación

11. Fuentes de información

- Cavusgil, S. T., Knight, G., Riesenberger, J., & Yaprak, A. (2021). International Business: Strategy, Management, and the New Realities (4th ed.). Pearson.
- DANIELS John, D., Radebaugh Lee H., Sullivan Daniel P., (2004) Negocios internacionales, ambientes y operaciones. Editorial Pearson, Prentice Hall.
- Michael, R., & cZinkota, iikka. (2013). Marketing Internacional. México: Cengage Learning Editores.
- Perdomo, J. (2019). Exportación: Estrategias y técnicas para la internacionalización de la empresa. Editorial UOC.
- Rodríguez, M., & Gómez, F. (2021). Logística internacional y gestión de la cadena de suministro (2.ª ed.). Editorial Marge Books.
- Seara Vazque, M. (s.f.). Tratado General de la Organización Internacional, Organismos de Tendencia universal. México: Fondo de Cultura Económico.
- Sánchez, P. (2020). El proceso de exportación: Guía práctica para PYMEs. Editorial Thomson Reuters Aranzadi.
- Secretaria de Economía. (2017). Comercio Exterior, países con tratados y acuerdos firmados con México.
- Wild, J. J., & Wild, K. L. (2022). International Business: The Challenges of Globalization (10th ed.). Pearson.
- Zárate, R. (2021). Comercio exterior: teoría y práctica (3.ª ed.). Editorial Pearson Educación.
- <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/63793/GuiaBasicaDelExportador.pdf>